

+++++ Shortnews +++++



Blue Tomato jetzt auch in Ulm

Surf- und Skateshop eröffnet am Münsterplatz

Das bekannte Sportgeschäft soll der Nachfolger für die Gerry-Weber-Filiale am Münsterplatz sein und hat großes Potential, der neue Hotspot für Skate- und Surfkleidung in Ulm zu werden. In über 20 Städten hat Blue Tomato bereits seine Türen geöffnet und ist besonders bei jungen Käufern sehr beliebt. Ab wann der Shop in Betrieb genommen werden kann, ist bisher noch unklar. Jedoch steht fest, dass Blue Tomato auf drei Etagen einziehen wird und damit eine breite Auswahl an Marken wie Roxy, Kazane, Nike, Thrasher, Rip N Dip und mehr erhältlich sein wird. Künftig können sich Kunden also zwischen dem Ulmer Shop Fifty-Eight und der Blue Tomato-Filiale entscheiden, wenn es um Boardsport und Streetwear geht.



Quelle: Berg Brauerei

Der Messefahrplan zum Erfolg

Größte Bildungsmesse in der Region

Vom 6. bis 8. Februar 2020 können sich Jugendliche auf der Ulmer Bildungsmesse wieder umfassend über Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten informieren. Ob Schüler/in, Azubi, Student/in oder Absolvent/in – die Ulmer Bildungsmesse bietet viele Möglichkeiten für die berufliche Zukunft der jungen Menschen. Auf der Website können sich die Besucher ihren individuellen Messefahrplan erstellen und sich so Aussteller und Programmpunkte vormerken, die interessant für sie sind. Der Fahrplan kann gespeichert und auf das Smartphone geladen werden. So hat man seinen individuellen Wegweiser immer dabei.



Bildquelle: Donaabad

Donaabad schreibt Rekordzahlen

Hohe Ziele für das Jahr 2020

Dass sich die Gäste im Donaabad wohlfühlen, zeigen die hohen Besucherzahlen die sich sowohl für 2019 als auch für die ersten Januarwochen 2020 feststellen ließen. Für das vergangene Jahr ist das ein Anstieg von über acht Prozent. Somit sind in etwa 47.000 Personen mehr als 2018. Besonders erwähnenswert ist dabei der 30. Juni: 6.600 Gäste wurden an diesem Tag insgesamt gezählt. Um auch 2020 Rekordzahlen schreiben zu können, legen die Geschäftsführer Sabine Gauß und Jochen Weis weiterhin äußerst großen Wert auf die Zufriedenheit ihrer Besucher.

Trendy one_Februar 2020



Serviceberatung per Video

VR-Bank in Neu-Ulm wieder geöffnet

Die Renovierungsarbeiten in der Ludwigsfelder Filiale sind abgeschlossen. Nun gibt es in der Neu-Ulmer VR-Bank eine Neuerung: Kunden haben die Möglichkeit, ihre Fragen per Videogespräch zu stellen und ihre Antworten in Echtzeit zu erhalten. Die Innovation erleichtert nicht nur einige Prozesse, sondern ist zudem sehr einfach in der Handhabung. Wahrung von Kundengeheimnissen wird natürlich weiterhin großgeschrieben. Sobald sich eine Person im Videoraum, dem sogenannten VR-SISy, befindet, ist dies zu sehen und anderen Kunden ist der Zutritt nicht möglich.