



Fakten und Zahlen zur 6. Ulmer Bildungsmesse

Messestermin:	Donnerstag, 1. März bis Samstag, 3. März 2012 Weiterbildung <u>nur</u> am Samstag, 3. März 2012
Öffnungszeiten:	Jeweils von 9:00 bis 17:00 Uhr
Eintritt:	Eintritt frei
Veranstalter:	IHK Ulm und Stadt Ulm
Partner und Sponsoren:	Agentur für Arbeit Ulm, DING, Handwerkskammer Ulm, IHK Schwaben, Innovationsregion Ulm, Jobs-Ulm, Neu-Ulmer Zeitung, Schwäbische Zeitung Sparkasse Ulm, Südwest Presse, Team-Ulm
Veranstaltungsort:	Messegelände, Ulm-Messe GmbH, Böfinger Straße 50, 89073 Ulm
Zielgruppe:	Schüler (insbes. der letzten 3 Abgangsklassen aller allgemeinbildenden Schulen), Eltern, Lehrkräfte, Interessierte an beruflicher Weiterbildung (2010: 38.000 Besucher/-innen)
Bildungsmesse-Region:	Stadt Ulm u. Neu-Ulm, Landkreise Neu-Ulm, Alb-Donau u. Biberach
Aussteller:	270 Aussteller (Ausbildungsbetriebe, Schulen, Hochschulen, Bildungs- und Weiterbildungsanbieter)
Angebote:	Ausbildungsberufe, Studiengänge, schulische Ausbildungsmöglichkeiten und Abschlüsse, Bildungs- und Weiterbildungsangebote, Angebote zur Berufsvorbereitung und -begleitung
Rahmenprogramm:	195 Kurzpräsentationen zu Berufen und Studiengängen, 63 Vorträge und Workshops sowie 63 Vorträge der Agentur für Arbeit Ulm
Informationsmaterial:	Messebroschüre (Auflage: 37.000), Elternflyer und Elternbrief (Auflage: 30.000), Hallen-/Ausstellerübersicht (Auflage: 15.000). Die Broschüre sowie die Elternflyer/der Elternbrief werden im Dezember 2011 an alle Schulen der Bildungsmesse-Region verteilt.
Ausstellungsfläche:	Hallen 1 bis 3 und 5 bis 7, 15.000 m ²
Webseite:	www.bildungsmesse-ulm.de
Messevorbereitung:	Lehrerinformationsveranstaltungen/-material, Elternabende, Elternbrief, didaktisches Konzept, Messebroschüre, Webseite
Kontakt:	Geschäftsstelle Bildungsmesse c/o IHK Ulm, Olgastraße 95-101, 89073 Ulm, Sandra Rau, Tel. 0731 / 173-109, Fax: 0731 / 173 - 5109, rau@ulm.ihk.de

Stand: September 2011

